

Corporate Brand Solutions

Unter den führenden deutschen Marken- und Kommunikationsagenturen ist wirDesign die beste Adresse für die ganzheitliche Entwicklung, Implementierung und Inszenierung von Unternehmensmarken. Wir nennen das: Corporate Brand Solutions. Mit rund 15 realisierten Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten jährlich gehören wir auch hier zu den renommiertesten Adressen in Deutschland.

Branding
Brand Management
Design
Kommunikation
Reporting

Zahlen & Fakten

34 Jahre

Gegründet 1983 von acht Designstudenten

2 Standorte

Berlin
Braunschweig

Mehr als

65

Mitarbeiter

Bruttojahresumsatz

2017 **6.900.000 Euro**



2016 **6.000.000 Euro**



Konstant in den
Top 10

Rankings für CI-/CD-Agenturen der Fachzeitschriften Horizont und PAGE.

Unabhängig & inhaber-geführt

Über 70 renommierte Awards in den letzten zehn Jahren, darunter Red Dot Award, German Design Award, Corporate Design Preis, iF Award, Econ Award.

Philosophie

Wir gehen den Dingen auf den Grund

Im Herzen sind wir Schatzsucher. Unsere Mission sind starke Marken, die von innen strahlen. Ihr Geheimnis liegt in Wahrheiten, deren Substanz wir gemeinsam ans Licht holen.

Kunden

Wir arbeiten für namhafte Unternehmen und Institutionen, die national und international tätig sind, unter anderem für Berlin Hyp, Bertelsmann Stiftung, comdirect, Continental, Deutsche Bahn, Deutsche Krebsgesellschaft, Deutsche Wohnen, DEVK, DSGVO, Fressnapf, Fuchs Petrolub, Hella, Homag, ING-DiBa, ista International, MANN + HUMMEL, Messe Frankfurt, SPX/Balcke-Dürr, Stadt Saarbrücken, Städtische Werke Magdeburg, Sulzer, PROVINZIAL, TÜV NORD GROUP und Volkswagen.

Führungsteam

Fünf Vorstände, die vier Gründer und Dirk Huesmann als neuer CEO und Inhaber, führen heute das Unternehmen.



Dirk Huesmann
Vorsitzender des Vorstands/
CEO



Norbert Gabrysch
Vorstand/
Managing Director



Michael Rösch
Vorstand/
Managing Director



Andreas Schuster
Vorstand
Finanzen/
CFO



Andreas Viedt
Vorstand/
Managing Director

n.gabrysch@wirdesign.de